

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический
университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 31.08. 2015



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
М.В. Федоров

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль/программа)
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Рекомендована УС института

Экономики

(название института)

Председатель

(подпись)

Дубровский В.Ж.

(Фамилия И.О.)

28.04.2015

(Дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

21.05.2015

(Дата)

Одобрены на заседании кафедры
Экономики предприятий

Протокол № 6 от 5.03.2015

Зав.кафедрой

(подпись)

Дубровский В.Ж.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	6
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП.....	8
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	10
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	12
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)	12
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	12
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин.....	13
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	55
5.1 Программа учебной практики	55
5.2 Программа производственной практики	56
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	56
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	56
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.....	56
6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	57
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	58
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.....	58
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	58
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	59
8.1 Программа государственного экзамена.....	60
8.2 Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ	60
Приложения.....	61

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от... и **профессионального стандарта «...»**

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» состоит в развитии у студентов личностных качеств, а также формировании общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных

компетенций, ориентированных на участие в реализации расчетно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности хозяйствующих субъектов.

В соответствии миссией целями ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» являются:

- формирование широко образованной интеллектуальной личности, готовой к творческой деятельности в области экономической науки и практики, способной к саморазвитию и непрерывному обучению;

- осуществление воспитательно-образовательной работы по предоставлению профессиональных теоретико-методологических знаний в сфере экономики и управления деятельностью предприятий;

- обеспечение получения опыта и практических навыков в решении экономических проблем современной деловой организации, выработке умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности;

- создание предпосылок и возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра, расширения его профиля с учетом использования различных программ дополнительного образования.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий,

реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Подготовка выпускника по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов и руководителей предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования.
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Экономика предприятий и организаций».

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

КОМПЕТЕНЦИИ	Коды
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;	ОК-1
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;	ОК-2
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	ОК-3
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	ОК-4
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	ОК-5
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;	ОК-6
способность к самоорганизации и самообразованию;	ОК-7
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	ОК-8
готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)	
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	ОПК-1
способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	ОПК-2

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	ОПК-3
способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК-4
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)	
расчетно-экономическая деятельность:	
способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	ПК-1
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	ПК-2
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	ПК-3
аналитическая, научно-исследовательская деятельность:	
способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;	ПК-4
способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;	ПК-5
способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;	ПК-6
способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;	ПК-7
способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;	ПК-8
организационно-управленческая деятельность:	
способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;	ПК-9
способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;	ПК-10

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	ПК-11
педагогическая деятельность:	
способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);	ПК-12
способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).	ПК-13
Профессионально-специализированные компетенции, дополнительно определенные вузом и согласованные с работодателями в соответствии с профилем	
способность осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственно-коммерческой программы предприятия с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственной мощности	ПК-14
способность осуществлять контроль выполнения плановых заданий по предприятию и его подразделениям, использования внутрихозяйственных резервов, а также участвовать в разработке и реализации программ ресурсосбережения	ПК-15
способность участвовать в организации и оценке экономической эффективности производственных и коммерческих процессов на предприятии для их оптимизации, а также в выборе объектов инвестиций, формировании инвестиционных программ и обосновании их эффективности	ПК-16

Дополнительные профессиональные компетенции оформлены Протоколом согласования с работодателями (объединениями работодателей).

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на

условиях гражданско-правового характера. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП, представлена в приложении.

Доля штатных преподавателей составляет 99% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению. (не менее 50%, п.7.1.1)

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 78%. (не менее 60 %, п. 7.1.2)

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составлять 95%. (не менее 70 %, п.7.1.3)

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 8% (не менее 5%, п. 7.1.4)

Состав педагогических и научных работников, реализующих ОПОП соответствует требованиям ФГОС ОПОП.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной (при наличии контингента) форм обучения прилагаются.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине (модулю);

– фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

– перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

– методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы прилагаются.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Экономика предприятий и организации» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного

знания и приемами работы с ними;

- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;

- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению;

Социология

Цель: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информацию;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Психология

Цель: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения

личности и общества;

- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей
- умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

Высшая математика

Цель изучения дисциплины - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Макроэкономика

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту

проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Микроэкономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;

- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Эконометрика

Цель: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;

- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Менеджмент

Цель: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Информатика

Цель: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий

для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;

- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;

- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности;

Деньги, кредит, банки

Цель: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы;
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Статистика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической

деятельности;

- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Физическая культура

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов

физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Правоведение

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Политология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической

социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.

- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера; ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений

Прикладная физическая культура

Цель: повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи программы:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
-

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Институциональная экономика

Цель: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия «институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;

- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутриинституциональные связи.

Управление затратами организации

Цель: формирование у студентов углубленных знаний теоретической базы и практических навыков по составлению смет, бюджетов и калькуляций на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Задачи курса:

- 1) изучение основных терминов, понятий и методов управления затратами на предприятии,
- 2) формирование представления о составе расходов на производство и реализацию продукции, о подходах к группировке расходов на предприятии, о порядке формирования себестоимости на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание понятия расходов на производство и реализацию продукции;
- знание основные подходы к группировке расходов, состава расходов предприятия на производство и реализацию продукции; основных принципов формирования себестоимости продукции;
- умение составлять смету доходов и расходов;
- умение рассчитывать себестоимость продукции;
- умение проводить расчет экономических показателей используемых в управлении затратами предприятия;
- умение проводить расчеты по экономическим разделам плана предприятия в части, касающейся управления затратами.

Экономическая история

Цель: ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влиянии на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Введение в экономику

Цель: формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний

Задачи курса:

- 1) формирование представления и понимания роли выбранных студентами ВУЗа, направления и профиля подготовки в системе экономических отношений,
- 2) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 3) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций, с сервисами университета по организации профессиональной образовательной деятельности, с ролью выпускающей кафедры в реализации выбранной образовательной программы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания образовательной программы, структуры учебного плана по выбранному направлению и профилю подготовки;
- знание истории Уральского государственного экономического университета, его культурных традиции, основных событий и процессов его становления как ведущего экономического вуза РФ;
- знание правил пользования библиотекой, типов и видов научной и методической литературы, методики информационного поиска, библиографическое описание документа; порядка и содержания работы с электронными каталогами научной

библиотеки; информационных ресурсов электронной библиотеки;

- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки, информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки;
- понимание роли и значения экономической службы в организационной структуре предприятий, организаций, учреждений как места будущей профессиональной деятельности;
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- понимание умения работать в коллективе, организовывать коллективную работу.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Цель: формирование компетенций в области целостного представления о механизме установления связи, взаимосвязи и взаимообусловленности экономических (хозяйственных) процессов, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия и овладения методами научного аппарата выявления проблемы, диагностики финансово-хозяйственной деятельности для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;
- 4) анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- 5) анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;
- 6) оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- 7) проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- 8) подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия.
- знание важнейших понятий, принципов, методов, приемов экономического анализа и диагностики;
- знание источников и видов информации для комплексного экономического анализа и диагностики, методы ее сбора, требования к хранению;
- знание видов периодической финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, порядок ее составления, оформления и предоставления;
- знание компьютерных информационных систем, применяемых в при экономической диагностике, специализированных программных продуктов для осуществления обработки и анализа информации;

- знание способов анализа и интерпретации теоретических и эконометрических моделей;
- знание структуры и методов формирования информации для подготовки аналитического отчета. использовать плановую, нормативную и отчетную документацию для создания информационного поля анализа и диагностики деятельности предприятия;
- умение использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- умение выбрать научный аппарат (инструменты анализа) для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- умение работать в коллективе (в группе, бюро, отделе), решая поставленную перед коллективом аналитическую проблему;
- понимать основные требования информационной безопасности при проведении аналитических исследований;
- умение изложить логически верно, ясно и аргументировано полученные результаты анализа в виде пояснительной записки, табличного, графического материала (для пользователя результатов анализа (руководителя)).

Экономика организации

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Государственное регулирование и деятельность предприятий

Цель: формирование компетенций в области знания научных методов государственного регулирования экономики деятельности предприятия, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) изучение механизма государственного вмешательства в происходящие в национальной экономике, а также на предприятии рыночные процессы,
- 2) формирование представлений об общегосударственном планировании в условиях рыночной экономики, социальной политике государства, финансово-экономических средствах прямого государственного регулирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических, методологических и правовых основ организации и функционирования системы государственного регулирования экономики;
- знание международного и отечественного опыта макроэкономического регулирования, стабилизации финансовой и денежно-кредитной сфер;
- понимание механизма государственного регулирования экономики хозяйствующих субъектов;
- знание методов проведения экономической политики, формирования конкурентной среды и эффективного предпринимательства, бюджетного регулирования экономики, денежно-кредитное регулирования экономики, государственной валютной политики, государственного регулирования внешнеэкономических связей;
- знание правовой базы государственного регулирования экономики в Российской Федерации
- умение анализировать и обосновывать экономическую политику государства, его социально-экономические программы, а применяемые им меры государственного регулирования;
- умение самостоятельно принимать управленческие решения на предприятии с учетом государственного регулирования, определять необходимые средства и способы их достижения, уверенно использовать их на практике;
- умение использовать понимание методов макроэкономического регулирования в своей практической работе на предприятии;
- умение давать оценку экономической политике региональных и федеральных органов власти.

Моделирование делового совершенства организации

Цель: формирование компетенций в области менеджмента качества организации.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ управления качеством в организации (динамики базовых понятий, концепций и моделей управления качеством и делового совершенства организации);
- 2) формирование системного видения управления качеством в организации;
- 3) выработкой практических навыков использования инструментов и технологий к решению определенных задач, вызванных уровнем зрелости СМК конкретной организации и отраслевой спецификой.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления качеством в организации;
- знание современных систем менеджмента качества в отечественной и зарубежной практике, основ государственной политики в области качества;
- понимание модели делового совершенства организации (национальные премии качества);
- знание методов и технологий разработки СМК организации;
- понимание организационно-экономических условий обеспечения качества; нормативно-правовых и социально-психологических аспектов управления качеством.
- умение использовать методы, инструменты и технологии моделирования делового совершенства организации;
- умение анализировать затраты на обеспечение качества продукции (работ и услуг);
- умение оценивать уровень качества деятельности организации (фирмы).

Управление взаимоотношениями с потребителями

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными рыночные действия работников предприятия (фирмы) в отношении его клиентов.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами установления взаимоотношений с клиентами и другими рыночными субъектами;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в области маркетинга взаимодействий в определенных рыночных ситуациях;
- 3) ознакомление с опытом управления практической деятельностью по формированию взаимоотношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления взаимоотношениями с клиентами в организации;
- понимание основных тенденций развития теории маркетинга взаимоотношений в организации;
- понимание содержания деятельности по управлению взаимоотношениями с клиентами;
- знание инструментов управления формированием маркетинга взаимоотношений в организации;
- знание особенностей формирования программ клиентской лояльности ;
- знание методов оценки уровня лояльности клиентов к организации и принятия управленческих решений в условиях реализации программ клиентской лояльности, социально-психологических основ эффективного управления клиентской

лояльностью;

- понимание основ управления персоналом фирмы на основах принципов лояльности;
- знание коммуникационных технологий для совершенствования взаимоотношения с клиентами;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач по управлению взаимоотношениям с клиентами;
- умение эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами в рамках реализации принципов маркетинга взаимоотношений;
- умение разрабатывать и реализовать программы клиентской лояльности;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях реализации в фирме принципов маркетинга взаимоотношений;
- умение участвовать в разработке и организации внедрения программ сервисного сопровождения товара предприятия;
- умение осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия и его подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственной мощности.

Организация производства на предприятии

Цель: формирование компетенций в области организации целостной производственной системы предприятия и производственных процессов, протекающих в этой системе во времени и в пространстве, их рациональной организации и взаимосвязи с техническим развитием предприятия и эффективностью его деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ организации производства на предприятии;
- 2) формирование практических навыков определения типа и методы организации производства; путей совершенствования организации производства.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ организации производства и управления предприятием;
- знание методов оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии;
- знание структуры производственных и коммерческих процессов на предприятии и методов из организации;
- знание технических и технологических особенностей, принципов организации производства;
- знание требований к организации сервисного сопровождения продукта;
- знание структуру документации для заключения договоров и контроля сроков выполнения договорных обязательств;
- умение решать вопросы, связанные с организацией производства новых видов продукции;
- умение разработать основные параметры рациональной организации производственных и коммерческих процессов на предприятии;
- умение оценивать варианты управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии (обосновать производственную мощность; анализировать альтернативные варианты улучшения качества, роста производительности труда и т.д.)
- умение находить пути повышения эффективности работы предприятия через организацию сервисного сопровождения продукта,
- умение оформлять материалы для заключения договоров и контролировать сроки

выполнения договорных обязательств.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
 - знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
 - знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
 - умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
 - умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Планирование на предприятии

Цель: формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения формами, методами и правилами обоснования плановых решений о целях предприятия на близкую и отдаленную перспективу, приемах обоснования и способах их реализации в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности будущего.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания целей, задач и функций планирования как метода организации деятельности предприятия,
- 2) формирование комплекс профессиональных знаний и навыков разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования, а также конкретных планов, проектов и программ развития в основных областях производственно - хозяйственной деятельности предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и значения плановой службы в организационной структуре предприятий, функции, состав, структуру, цели и задачи деятельности плановых служб предприятия; состава функций специалиста по планированию;
- знание целей, принципов и функций планирования, основных объектов, конечных результатов деятельности предприятия;
- знание показателей и измерителей производственной программы;
- знание методической и нормативной документации для разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования;
- знание информационной базы разработки технико-экономического и оперативно-производственного планирования (основные нормы и нормативы по объектам нормирования и областям их использования);
- знание методики информационного поиска методической и нормативной документации для разработки систем технико-экономического и оперативно-

производственного планирования;

- знание основные методы разработки норм и нормативов; методов обоснования плановых объемов производства и реализации продукции (оказания услуг); методов определения потребности предприятия в ресурсах на выполнение установленных планом показателей объемов производства и реализации продукции; методики расчета производственной мощности предприятия; методов определения потребности предприятия в трудовых, материальных и финансовых ресурсах; методов планирования затрат и финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- умение составить прогноз сбыта всех видов выпускаемой предприятием продукции на ближайшую и отдаленную перспективу, а также прогноз затрат и ожидаемой прибыли;
- умение формулировать состав предстоящих плановых проблем, определять ожидаемые опасности и возможные пути развития предприятия (производства);
- умение обосновать соответствие между реальными возможностями производственных подразделений и установленными плановыми показателями;
- умение разработать цели деятельности предприятия (структурного подразделения);
- умение выполнить обоснованную корректировку плановых показателей в процедурах пересмотра и уточнения планов;
- умение выполнить расчет производственных и социально-трудовых показателей с использованием системы трудовых и материальных норм и нормативов, составить баланс поступлений наличных денежных средств на предстоящий плановый период и их использование;
- умение определять календарные сроки выпуска продукции, разрабатывать сменно-суточные задания по номенклатуре и объему продукции;
- умение оценить реальных показателей выполнения планов.

Кадровая политика предприятия

Цель: формирование компетенций в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов разработки, основных направлений кадровой политики организации и особенностей её реализации;
- знание возможных методов совершенствования кадровой политики;
- знание особенностей форм и этапов работы с персоналом;
- знание требований к структуре управления персоналом;
- знание технологий управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, набор, увольнение, развитие, мотивацию персонала;

- умение проводить первичный анализ кадровой политики и использования трудового потенциала предприятий, собирать информацию для совершенствования организационной культуры предприятия;
- умение устанавливать взаимосвязи между целями, структурой и направлениями кадровой политики предприятия;
- умение проводить отборочные (рекрутинговых) мероприятия; участвовать в обучении сотрудников;
- умение проводить оценку эффективности деятельности персонала и применять наиболее употребляемые методы решения организационных проблем и управления человеческими ресурсами организации.

Основы современных технологий

Цель: формирование компетенций, направленных на выполнение профессиональных обязанностей по повышению эффективности деятельности предприятий с учетом их отраслевой принадлежности и технологических особенностей.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ технологической специфики отраслей хозяйственной деятельности, параметров определяющих их процессы и организационно-экономические особенности;
- 2) формирование практических навыков в идентификации технологических процессов, необходимых ресурсов, определении предъявляемых к ним требований с точки зрения эффективности деятельности и обеспечения качества продукции (услуг).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности различных современных технологических процессов изготовления продукции;
- понимание взаимосвязи структурных подразделений предприятия при изготовлении продукции;
- понимание влияние применяемых материалов и технологических процессов на качество и себестоимость производимой продукции;
- умение ориентироваться в многообразии технологических процессов, осуществлять их правильный выбор с учетом технико-экономических показателей;
- умение осуществлять правильный выбор материалов для изготовления конкретных видов продукции.

Управление поставками и сбытом на предприятии

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение студентами знаниями в области организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации коммерческой деятельности предприятий и организаций, технологических особенностей процессов поставки и сбыта;
- 2) формирование представлений о структуре решений по управлению торгово-закупочной деятельностью предприятия и навыков в анализе и совершенствовании технологических процессов работы с поставщиками и посредниками (клиентами).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности организации и управления поставками и сбытом на предприятии;
- понимание отраслевого подхода к информационно-методическому обеспечению сбытовой деятельности;

- знание организацию процесса закупки товаров на рынке;
- понимание составляющих системы товародвижения на рынке, их сущности, условий, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- знание форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов хозяйственной деятельности;
- знание организационных структур управления службами сбыта предприятий разной отраслевой направленности, порядка взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- понимание моделей ведения сбытовой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- знание особенности организации сбытовой деятельности субъектами инфраструктуры рынка;
- умение создавать и использовать информационную базу для организации сбытовой деятельности предприятия разной отраслевой направленности;
- умение организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- умение организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров
- умение управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- умение анализировать сбытовую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия;
- умение моделировать и проектировать сбытовую деятельность предприятия.

Теория отраслевых рынков

Цель: приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей;
- понимание многообразия отраслевых организационно-экономических процессов и их связей с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимание национальных приоритетов в развитии отдельных отраслей и перспектив технического, экономического и социального развития.
- знание теоретических основ и закономерностей функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы;
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;

- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- знание характеристик отраслевых особенностей, структуры рынка товаров (продукции, работ, услуг) и методов его анализа; особенностей поведения предприятий;
- умение выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;
- умение использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии.

Предпринимательское право

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;

- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Ответственность за экономические преступления

Цель : формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии экономических преступлений.
- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона, в стремлении каждого строить свое поведение в соответствии с нормами права.

Результатом освоения дисциплины является:

- Способность использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;
- Знание признаков и умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- Понимание юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности.

Деловая этика

Цель: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Культурология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

Задачи курса:

- 1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции,
- 2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий культурологии, методов культурологических исследований; тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- знание форм и типов культур, основных культурно-исторических центров и регионов мира, закономерностей их функционирования и развития,
- знание истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основных культурных кодов.
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- умение сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур;

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Управление компенсационной политикой на предприятии

Цель: Формирование компетенций, направленных на получение студентами углубленных знаний теоретической базы и практических навыков в области проведения и управления компенсационной политикой в организации, улучшения бизнес-процессов внутри организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с основными терминами, понятиями и методами построения компенсационной политики, зарубежным опытом и технологиями в области компенсаций и льгот,
- 2) формирование ясных представлений о потребностях, теориях мотивации, стимулировании, системах оплаты труда,
- 3) формирование навыков использования концепций мотивации и освоения методик стимулирования труда на предприятии с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных тенденций развития социально-трудовых отношений в обществе и на теоретические основы мотивации и стимулирования труда;
- знание механизмов регулирования доходов населения, модели организации заработной платы;
- понимание сущности заработной платы, её функции, принципов организации, структуры ставки заработной платы и общего дохода работника, тарифного варианта организации заработной платы и надтарифных выплат;
- знание форм и систем заработной платы и их трансформации;
- знание новых систем заработной платы, в т.ч. грейдинг и ключевые показатели эффективности (KPI);
- знание методов построения компенсационной политики предприятия; основы эффективного управления компенсациями на предприятии;
- умение проводить анализ компенсационной политики, используя современные технологические средства и информационные технологии;
- умение устанавливать взаимосвязи между целями, структурой, стратегией предприятия и социально-трудовыми отношениями;
- умение рассчитывать основные показатели по труду, заработной плате и другие элементы компенсационной политики;
- умение формировать компенсационный пакет и производить необходимые расчеты.

Управление проектами

Цель: формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Лидерство и командообразование

Цель: формирование компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области понимания сущности лидерства как социально- психологического феномена и формирование практических навыков управления командой и командного взаимодействия, необходимых для дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления командами в организации с применением принципов эффективного лидерства;

- 2) формирование практических навыков принятия решений в воспитании лидеров и налаживании групповой работы;
- 3) развитие способности оценивать собственный лидерский потенциал и целенаправленно выполнять различные роли в группе;
- 4) формирование способности развивать свои возможности лидера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и теорий лидерства, видов лидерства; основных тенденции развития концепций лидерства в организации;
- понимание особенностей формирования малых групп, процессов групповой динамики, характеристик и методов оценки управления групповой мотивацией; особенностей развития команды, методах и технологиях управления командами в организации, технологии формирования доверия к лидеру в команде;
- знание основ управления личностным развитием лидера, коммуникационных технологий для совершенствования и реализации лидерских способностей;
- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.);
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач в команде;
- умение целенаправленно диагностировать и выполнять определенные роли в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития лидера и находить способы эффективного влияния на последователей.

Экономика труда

Цель: освоение студентами теории и практики экономики труда, основанных на знаниях в области формирования трудовых ресурсов, занятости и безработицы, производительности и эффективности труда, организации и нормирования труда, доходов и оплаты труда, международного регулирования трудовых отношений.

Задачи курса:

- 1) Усвоение теоретико-методологических положений экономики труда.
- 2) Изучение сущности и механизмов социально-экономических отношений, возможностей человеческих ресурсов в сфере труда в аспекте их постоянного развития и обогащения.
- 3) Ознакомление с опытом решения социально-экономических проблем труда, практикой их регулирования и разрешения, как на отечественных предприятиях, так и за рубежом.
- 4) Приобретение базовых навыков практической работы по использованию инструментария, сбору эмпирических, статистических и прочих необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и классификации по вопросам решения социально-экономических проблем труда.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание социально-экономическую значимость будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению
- умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации умение формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с

деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений

- владение важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей
- готовность к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности персонала
- знание основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала

Теория стратегического взаимодействия

Цель: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель: формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Бизнес-планирование

Цель: формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;
- 2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных бизнес-процессов на предприятии;
- знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;
- умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;
- умение планировать операционную деятельность предприятия;
- умение использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

Основы предпринимательской деятельности

Цель: формирование у бакалавров целостного представления об организации предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теории предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений, включая раскрытие сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения, определения роли и места субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях,
- 2) формирование представлений о культуре и этике предпринимательства, основах бизнес-планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- знание особенностей регистрации предприятий и индивидуальных

предпринимателей;

- знание основ построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на работу предприятия;
- умение формировать систему планирования операционной деятельности предприятия;
- умение разрабатывать технико-экономическое обоснование создания нового предприятия и составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения.

Эффективное управление компаниями

Цель: сформировать у студентов понимание глобальных тенденций и факторов, влияющих на эффективное развитие компаний, стратегического мышления и системного взгляда на компанию и бизнес.

Задачи курса:

- 1) развитие способностей студентов к творческому, системному и стратегическому мышлению, формирование аналитических компетенций и творческого подхода, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей анализа и оценки конкретных ситуаций в различных видах деятельности в контексте оценки эффективности деятельности компании
- 2) изучение современных тенденций и актуальных проблем управления эффективностью компаний в условиях неопределенности и рисков, , возрастания роли организационных знаний и управленческих инноваций;
- 3) ознакомление с возможностями и процессами использования систем сбалансированных показателей в деятельности компаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных концепций управления результативностью и эффективностью компаний;
- способность к проведению ситуационного стратегического анализа деятельности компании;
- умение разрабатывать и оценивать системы сбалансированных показателей для организации и ее подразделений;
- умение выбирать, рассчитывать и интерпретировать показатели, характеризующие общую и функциональную эффективность деятельности организации, видеть взаимосвязи между ними;
- понимание особенностей взаимодействия подразделений компании в управлении ее эффективностью.

Основы экономической безопасности предприятия

Цель: формирование компетенций, направленных на теоретическое знание основ безопасности предпринимательства и формирование прикладных навыков в данной сфере деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегий, направленных на предотвращении и

минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий экономической безопасности субъекта хозяйствования, а также безопасности личности, общества и государства;
- знание функциональных составляющих экономической безопасности организации, критериев и показателей оценки;
- понимание системы работы с персоналом, владеющим конфиденциальной информацией;
- понимание риска как экономической категории;
- понимание системы личной безопасности предпринимателя;
- знание нормативно-правовой базы, регулирующей систему экономической безопасности; опыта организации безопасности предпринимательской деятельности в США, Великобритании, Германии;
- умение определять критерии и показатели финансовой, интеллектуальной и кадровой, правовой, информационной, экологической и силовой составляющей экономической безопасности организации;
- умение организовать защиту информации в деятельности организации;
- умение сформировать систему работу с персоналом, владеющим конфиденциальной информацией;
- умение оценивать риск предпринимательской деятельности и организовать деятельность на снижение риска;
- умение организовать систему личной безопасности предпринимателя

Организационное поведение

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными человеческие ресурсы, являющиеся главным конкурентным преимуществом любой организации.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления организационным поведением как возможностью понимания, предвидения и управления человеческим поведением в рамках организаций;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в определенных поведенческих ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления поведением людей в организации, основных тенденций развития поведенческой концепции управления;
- представление о содержании деятельности по управлению организационным поведением, инструментах управления формирования организационной культуры фирмы, особенностях формирования малых групп, процессах групповой динамики,
- знание методов оценки управления мотивационными процессами и персоналом на предприятии; принятия управленческих решений в условиях действия различных регуляторов организационного поведения;
- понимание социально-психологических основ эффективного управления персоналом; основ управления личностным развитием; коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности;
- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.)
- умение использовать современные технические средства и информационные

технологии для решения коммуникативных задач;

- умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях конфликтных ситуаций.

Управление бизнес-процессами

Цель: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия; - базовые параметры (показатели) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия.
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

Управление инвестициями организации

Цель: формирование у бакалавров целостного представления об инвестиционной деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) Изучение студентами теоретических аспектов инвестиционного менеджмента.
- 2) Владение методами организации и управления инвестиционной деятельностью фирмы.
- 3) Умение использовать различные методы оценки экономической эффективности инвестиций при разработке и реализации управленческих решений.
- 4) Формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятия; принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений при осуществлении инвестиционной деятельности фирмы;
- знание сущности, этапов, видов и принципов оценки эффективности инвестиционного проекта;
- представление об источниках и способах финансирования инвестиций фирмы;

- способность собирать и анализировать информацию, необходимую для расчета основных экономических показателей инвестиционного проекта;
- способность использовать методики оценки экономической эффективности инвестиций фирмы;
- способность использовать информационные технологии для разработки и обоснования инвестиционных решений.
- способность осуществлять расчет и интерпретацию показателей экономической эффективности инвестиций;
- -умение составлять и оформлять основные разделы инвестиционного проекта .

Экономическая оценка инвестиций

Цель: формирование у бакалавров целостного представления о системе экономической оценки инвестиций, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятий (организаций);
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений при осуществлении инвестиционной деятельности предприятия (организации);
- знание сущности, этапов, видов и принципов оценки эффективности инвестиционного проекта;
- знание источников и способов финансирования проектов предприятия;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области экономической оценки инвестиций;
- умение собирать и анализировать информацию, необходимую для расчета основных экономических показателей инвестиционного проекта;
- умение использовать методики оценки эффективности инвестиций при разработке проектов предприятия;
- умение анализировать устойчивость инвестиционных проектов предприятия к рискам;
- умение использовать информационные технологии для разработки и обоснования инвестиционных решений;
- умение составлять и оформлять основные разделы инвестиционного проекта;

Управление нововведениями на предприятия

Цель: формирование компетенций у бакалавров, направленных на изучение основных закономерностей развития инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработка практических навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики и организации

инновационной деятельности фирмы (динамики базовых понятий, концепций, подходов, методов и моделей управления нововведениями в организации);

- 2) формирование системного видения инновационного менеджмента;
- 3) овладение способами, методами и технологиями организации и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- 4) выработкой практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность;
- 5) применение методов оценки экономической эффективности инвестиций в инновации

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления инновационной деятельностью на предприятии (организации);
- знание современных тенденций инновационного менеджмента на предприятии в отечественной и зарубежной практике;
- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инновационную деятельность предприятия;
- знание методов и подходов к разработке и внедрению инновационной системы на предприятии (организации);
- знание методов оценки экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты
- умение определять приоритетные направления осуществления инновационной политики;
- умение разрабатывать инновационные проекты и бизнес-планы;
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства, оценивать экономическую эффективность использования интеллектуальной собственности и инвестиций в инновации предприятия;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Основы корпоративного управления

Цель: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации,

собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий .

Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель: формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) изучить основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом; принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций; принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.
- 2) научить оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов, выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.
- 3) научить навыкам оценки внешнеторговых операций и бизнес-проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач ;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Внешнеторговый потенциал регионов

Цель: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1)изучить понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала регионов и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей регионов
- 2)обучить умению анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценить позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению
- 3) научить пользоваться информацией по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и

зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Бюджетирование на предприятии

Цель: формирование компетенций, направленных на изучение студентами теоретических положений в области финансового планирования и формирование на этой основе навыков их практического использования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ бюджетирования;
- 2) формирование у студентов целостного представления о механизме бюджетного планирования на предприятии, базовых принципах и закономерностях;
- 3) формирование комплекса знаний и навыков подготовки решений о выборе видов, средств и методов финансового планирования на предприятии;
- 4) выработка практических навыков постановки целей, взаимоувязки планов производственно - хозяйственного развития с финансовыми ресурсами и их источниками, составления финансовых планов (текущих и стратегических) с учетом роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, системы, функций, особенностей, общих принципов организации бюджетирования;
- знание системы сбора, обработки и подготовки информации по сферам деятельности предприятия и его внутренних подразделений;
- понимание процесса формирования информации бюджетов, механизма контроля за исполнением бюджетов, механизма принятия управленческих решений в системе бюджетирования
- умение использовать систему полученных знаний для организации бюджетирования на предприятиях, осуществления финансового планирования и контроля;
- умение решать на примере конкретных ситуаций проблемы управления с помощью различного вида смет;
- умение использовать механизм бюджетирования для эффективной мотивации работы сотрудников;
- способность подготовить альтернативные решения при выборе форм и методов эффективной организации производства;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Финансовое планирование на предприятии

Цель: целостное представление о механизме финансового планирования, базовых принципах и закономерностях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления движением финансовых потоков на предприятии и использования для достижения целей собственников разных финансовых инструментов;
- 2) формирование практических навыков по постановке целей обеспечения интересов

собственников и других инвесторов, управления финансовыми рисками невыполнения обязательств предприятия перед бюджетом и партнерами по бизнесу, выявление и реализация резервов роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ финансового планирования на предприятии;
- понимание логики функционирования финансового механизма предприятия и рыночных критериев принятия финансовых решений;
- знание методов финансового планирования и финансового маневрирования в целях нейтрализации негативных условий внешней среды;
- умение применить полученные знания по финансовому планированию в деятельности российских хозяйствующих субъектов;
- умение осуществить адаптацию основных положений зарубежных школ к действующему законодательству по бухгалтерскому учету, отчетности и налогообложению;
- умение учитывать различные интересы в вопросах регулирования массы и динамики прибыли (перераспределять между предприятиями, входящими в фирму или регулировать трансфертными (внутренними) ценами внутри фирмы);
- умение осуществлять контроль за курсовой стоимостью акций в интересах акционеров, дивидендной политики (выплачивать или не выплачивать дивиденды акционерам, которые имеют небольшое количество акций и которые реально не участвуют в управлении) и др.

Производственный менеджмент

Цель: формирование компетенций в области методов и инструментов принятия управленческих решений, необходимых для выполнения основных функций производственного менеджмента: планирование и организации производственных процессов на предприятии, развитие навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной и операционной деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления производственной деятельностью предприятий;
- 2) овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий;
- 3) получение навыков в области моделирования производственных процессов;
- 4) получение навыков использования методов и средств принятия управленческих решений в области производственного менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ организации производства и управления предприятием;
- знание методов оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии;
- знание структуры производственных и коммерческих процессов на предприятии и методов из организации;
- знание технических и технологических особенностей, принципов действия покупаемого, выпускаемого или продаваемого объекта, вопросов унификации, стандартизации, специализации и автоматизации производства;
- знание требований к организации сервисного сопровождения продукта;
- знание компьютерных информационных систем для разработки управленческих

решений

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере производства продукции и его обеспечения;
- умение оценивать факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;
- умение решать вопросы, связанные с организацией новых видов продукции;
- умение разработать стратегию производственного процесса;
- умение разработать основные параметры рациональной организации производственных и коммерческих процессов на предприятии;
- умение оценивать варианты управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии (обосновать производственную мощность; анализировать альтернативные варианты улучшения качества, роста производительности труда и т.д.).

Оценка бизнеса

Цель: развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика для студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономика предприятий и организаций» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных

теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем. Программа учебной практики прилагается.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономика предприятий и организаций» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ. Программа производственной практики прилагается.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации прилагаются.

РАЗДЕЛ 7.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономика предприятий и организаций» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Экономика организации;
- 2) Управление взаимоотношениями с потребителями
- 3) Управление затратами организации
- 4) Планирование на предприятии

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01«Экономика», направленности (профиля) «Экономика предприятий и организаций» студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

- 1) История
- 2) Философия
- 3) Иностранный язык
- 4) Маркетинг
- 5) Социология
- 6) Высшая математика
- 7) Макроэкономика
- 8) Микроэкономика
- 9) Эконометрика
- 10) Менеджмент
- 11) Информатика

- 12) Бухгалтерский учет
- 13) Мировая экономика и международные экономические отношения
- 14) Деньги, кредит, банки
- 15) Статистика
- 16) Финансы
- 17) Правоведение
- 18) Институциональная экономика
- 19) Анализ и диагностика ФХД
- 20) Государственное регулирование и деятельность предприятий
- 21) Моделирование делового совершенства организации
- 22) Организация производства на предприятии
- 23) Макроэкономическое планирование и прогнозирование
- 24) Кадровая политика предприятия
- 25) Основы современных технологий
- 26) Управление поставками и сбытом на предприятии
- 27) Теория отраслевых рынков
- 28) Предпринимательское право
- 29) Управление компенсационной политикой на предприятии
- 30) Лидерство и командообразование
- 31) Теория стратегического взаимодействия
- 32) Бизнес-планирование
- 33) Основы экономической безопасности предприятий
- 34) Организационное поведение
- 35) Экономическая оценка инвестиций
- 36) Управление нововведениями на предприятии
- 37) Основы ВЭД
- 38) Бюджетирование на предприятии

Методические рекомендации по выполнению домашних контрольных работ прилагаются.

РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

8.1 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Программа государственного экзамена прилагается.

8.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ содержат: требования к выпускной квалификационной работе и порядок их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, перечень тем выпускной квалификационной работе, предлагаемых обучающимся.

Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями (объединениями работодателей)
2. Матрица компетенций
3. Справка о научно- педагогических работниках, реализующих ОПОП
4. Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения
5. Рабочие программы дисциплин
6. Программы практик
7. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации
8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации
9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
10. Методические рекомендации по выполнению домашних контрольных работ для студентов заочной формы
11. Программа государственного экзамена
12. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ